



Reglement

Om dit reglement zo leesbaar mogelijk te maken, is het opgesteld als een FAQ. Onder de vragen komen alle aanvraagregels en beoordelingscriteria langs. Is er iets na lezing nog niet duidelijk? Stel je vraag dan [in een e-mail](#).

I. Wat wil het Mediafonds Hilversum?

De Stichting Mediafonds Hilversum (MFH) is opgericht om initiatieven te ondersteunen die lokale kwaliteitsjournalistiek dichterbij de Hilversummer brengen. Hiermee wil het MFH het bereik van en de betrokkenheid bij de lokale nieuwsvoorziening vergroten. Het gaat dan met name om groepen die nu minder worden bereikt, zoals jongeren en laaggeletterden.

II. Hoe werkt het MFH?

De Stichting Mediafonds Hilversum beheert een fonds waaruit twee keer per jaar aanvragen kunnen worden gedaan, in het voorjaar en in het najaar. Of een aanvraagronde openstaat, kun je zien op de [MFH-website](#). Hier vind je ook het aanvraagformulier.

III. Hoeveel geld heeft het MFH te verdelen?

Het MFH heeft van de gemeente Hilversum voor in 2024 een eerste subsidie van € 72.500,- gekregen. Aan het begin van elke aanvraagronde maakt het fonds op de [MFH-website](#) bekend welk deel van dit bedrag in deze ronde beschikbaar is voor projecten. De maximale bijdrage die per project kan worden aangevraagd, is €20.000,-. Aanvraagrondes worden alleen georganiseerd als het fonds voldoende middelen heeft om minimaal één aanvraag te kunnen honoreren.

IV. Kan ik een bijdrage aanvragen?

Iedereen, mits meerderjarig, kan een bijdrage bij het MFH aanvragen. Het fonds staat dus niet alleen open voor journalisten en mediaorganisaties. Wel is het natuurlijk de bedoeling dat het ingediende plan aansluit bij de doelstelling van het fonds: lokale kwaliteitsjournalistiek dichterbij de Hilversummer brengen.

V. Hoe dien ik een aanvraag in?

Je dient je aanvraag in via het aanvraagformulier dat tijdens de aanvraagronde op de MFH-website staat. Heb je vragen over het formulier of over andere aanvraagzaken, dan kun je die stellen [per e-mail](#).

Bij het formulier stuur je een inhoudelijke toelichting op je plan mee, van maximaal één A4.

Verder vragen we je een begroting en een dekkingsplan op te stellen. Ook dat doe je met een invulformulier dat op de website staat.

VI. Hoe worden de aanvragen beoordeeld?

Het MFH-bestuur toetst alle aanvragen op de volgende vier randvoorwaarden.

1. De aanvraag is compleet.
2. De aanvragers zijn meerderjarig.
3. Het project is gericht op Hilversum en directe omgeving.
4. De aanvragers hebben in het aanvraagformulier getekend voor naleving van de bepalingen over
 - a) de normen van journalistieke beroepsethiek en kwaliteit

- b) gratis, openbare en onbeperkte toegang tot producten die met een bijdrage uit het fonds worden gerealiseerd.

Aanvragen die aan deze randvoorwaarden voldoen, worden voorgelegd aan een beoordelingscommissie van drie leden, benoemd door het MFH-bestuur. De leden van deze commissie zijn zelf niet actief bij of voor media in de stad Hilversum of haar directe omgeving. Ze hebben daar ook geen andere banden mee.

De commissie komt zo snel mogelijk na het sluiten van een aanvraagronde bij elkaar om de aanvragen te beoordelen. Dat doen ze door 1 tot 3 punten toe te kennen per toetsingscriterium. Er zijn zes criteria, aanvragen kunnen dus maximaal 18 punten scoren. Bij minder dan 9 punten wordt een aanvraag afgewezen.

Het oordeel van de commissie is bindend voor het bestuur. Dat kent de aanvragen toe op volgorde van het totale aantal behaalde punten en voor zover het beschikbare bedrag voor de aanvraagronde dat toelaat. Als meerdere aanvragen eenzelfde score hebben behaald en toekenning van al deze aanvragen zou leiden tot overschrijding van het beschikbare bedrag, dan is bij deze aanvragen de score op de twee bonuscriteria bepalend voor de rangorde.

VII. Wat zijn de toetsingscriteria?

De beoordelingscommissie kijkt naar 6 punten (toetsingscriteria):

1. Doelstelling
Legt de aanvrager helder en concreet uit waarom het plan past bij de doelen van het MFH? Op welke manier wil de aanvrager Hilversummers bereiken met lokale journalistiek? Hoe wordt hun betrokkenheid bij het nieuws vergroot?
2. Doelgroep
Voor welke doelgroep is het plan? Hebben de aanvragers een doelgroep voor ogen die nu minder wordt bereikt door de lokale journalistiek? Is het plan om het project onder de aandacht te brengen bij juist deze doelgroep concreet uitgewerkt en wordt er voldoende uitgelegd waarom deze aanpak zou kunnen werken?
3. Achtergrond aanvragers
Wat is de werkervaring en deskundigheid van de aanvrager? Zijn de aanvragers ook de makers? Zo nee, wie zijn de makers en waarom is er voor deze makers gekozen? Je kunt je CV uploaden, maar ok relevante links delen (bijvoorbeeld naar een website of een LinkedIn-profiel) van de betrokkenen.
4. Financiën
Zijn de begroting en het dekkingsplan bij de aanvraag duidelijk en realistisch? Wat dragen andere mediafondsen of mediapartners bij?
5. Duurzaamheid (bonuspunten)
We zijn benieuwd naar duurzame initiatieven met maatschappelijke waarde en echte impact. Hoe zorgt het project ervoor dat Hilversummers zich betrokken voelen? Hoe zet het mensen in beweging? Hoe gaat het door als onze financiële steun stopt?
6. Samenwerking (bonuspunten)
Welke samenwerking wil de aanvrager aangaan met bestaande organisaties? Heb je als aanvrager bijvoorbeeld een mediapartner? Is er bijvoorbeeld (inhoudelijke) samenwerking met maatschappelijke organisaties, lokale journalisten, andere initiatieven en fondsen? Deel hierbij relevante links van de organisaties en de betrokkenen, zoals een website of een LinkedIn-profiel.

VIII. Wanneer weet ik of mijn aanvraag wordt toegekend?

De aanvragen worden schriftelijk afgehandeld, je krijgt bericht uiterlijk zes weken na de sluitingsdatum van de aanvraagronde. De beoordelingscommissie kan een aanvrager ook uitnodigen voor een gesprek waarin het projectvoorstel mondeling wordt toegelicht.

IX. Wat kan ik doen als ik het niet eens ben met een afwijzing?

De redenen voor een afwijzing worden altijd schriftelijk toegelicht. Bij een afwijzing op grond van te weinig behaalde punten zal de beoordelingscommissie ook toelichten waaraan het volgens haar in de aanvraag ontbrak. Over de afwijzing kan worden gecorrespondeerd met het bestuur, met als doel dat de aanvrager in een volgende ronde een bijgestelde aanvraag kan indienen.

X. Welke kosten kan ik in een aanvraag niet opvoeren?

Het MFH vergoedt arbeids- en onkosten die noodzakelijk en adequaat zijn in relatie tot het doel van de aanvraag, inclusief reis- en verblijfskosten.

Niet in aanmerking voor vergoeding komen:

- kosten die al gemaakt zijn voordat de aanvraag is toegekend
- kosten van de aanschaf van apparatuur (camera, laptop o.i.d.)
- kosten die gedekt worden vanuit elders aangevraagde bijdragen en/of vergoedingen
- onvoorziene kosten

XI. Hoe zit het met btw?

Dit zijn de btw-regels waarmee het MFH werkt:

- ben je btw-plichtig, dan neem je eventuele inkoopkosten in de begroting exclusief btw op;
- kun je de btw niet verrekenen (niet btw-plichtig of vrijgesteld van btw), dan neem je eventuele inkoopkosten in de begroting inclusief btw op;
- niet in de aanvraag opgenomen btw-kosten komen voor rekening van de aanvrager.

XII. Hoe betaalt het MFH uit?

Bij aanvragen tot €5.000 betaalt het MFH de toegekende bijdrage als voorschot uit. Bij hogere bedragen is het voorschot 50 procent. Het geld wordt overgemaakt nadat de aanvrager en het MFH een contract hebben ondertekend waarin in elk geval is vastgelegd:

- a) een korte omschrijving van het project;
- b) ingangsdatum en looptijd van het project;
- c) indien van toepassing afspraken over tussentijdse verantwoording en uitbetaling van de tweede helft van de bijdrage;
- d) afspraken over de verantwoording door de aanvrager achteraf;
- e) afspraken over de vereiste gratis, openbare en onbeperkte toegang tot producten die met een bijdrage uit het fonds worden gerealiseerd.

XIII. Kan het MFH een bijdrage terugvorderen?

Als de aanvrager niet voldoet aan de afspraken die zijn gemaakt in het contract kan het MFH de bijdrage terugvorderen. Dit is ook het geval wanneer tijdens of na de uitvoering van het project blijkt dat sprake is van ernstige schendingen van de journalistieke gedragscode en/of onrechtmatig handelen door de aanvrager. In dit geval kan het bestuur de aanvrager verplichten de volledige bijdrage binnen zeven dagen na vaststelling van deze feiten terug te storten aan het Mediafonds Hilversum. Bij in gebreke blijven hiervan zal dit vanuit rechtswege worden teruggevorderd, waarbij alle door het fonds hierbij gemaakte kosten ten laste komen van de aanvrager.

XIV Nog andere regels?

Nee, alleen een zogenoemde hardheidsclausule: het MFH-bestuur kan in bijzondere gevallen een of meer bepalingen van deze regeling buiten toepassing laten of daarvan afwijken.

Dit reglement is vastgesteld door het bestuur van het Mediafonds Hilversum op dinsdag 11 juni 2024.